SUMÁRIO

CAPÍTULO 1 NOÇÕES BÁSICAS

1. O que é a Organização Mundial do Comércio? **9**
2. Princípios do sistema comercial **10**
3. A favor do comércio aberto **13**
4. Os anos do GATT: de Havana a Marraquexe **15**
5. A Rodada do Uruguai **18**

CAPÍTULO 2 OS ACORDOS

1. Visão geral: um guia de navegação **23**
2. Tarifas: mais consolidações e tarifas mais próximas de zero **25**
3. Agricultura: mercados mais justos para os agricultores **26**
4. Normas e segurança **30**
5. Têxteis: de volta à corrente dominante **31**
6. Serviços: regras para o crescimento e o investimento **33**
7. Propriedade intelectual: proteção e aplicação **39**
8. Antidumping, subsídios, salvaguardas: contingências, etc. **44**
9. Barreiras não pautais: burocracia, etc. **49**
   - Licenciamento das importações: procedimentos claros **49**
   - Regras para a avaliação das mercadorias na alfândega **49**
   - Inspeção pré-embarque: nova verificação das importações **50**
   - Regras de origem: fabricado em ... onde? **50**
   - Medidas de investimento: redução das distorções comerciais **51**
10. Plurilaterais: de interesse minoritário **51**
11. Exames das políticas comerciais: garantir a transparência **53**

CAPÍTULO 3 SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

1. Uma contribuição única **55**
2. O processo do painel **59**
3. Estudo de caso: o calendário na prática **60**

CAPÍTULO 4 QUESTÕES TRANSVERSAIS E NOVAS

1. Regionalismo: amigos ou rivais? **63**
2. O ambiente: uma preocupação específica **65**
3. Investimento, concorrência, contratação pública, procedimentos mais simples **72**
4. Comércio eletrónico **74**
5. Normas laborais: altamente controversas **74**

