CONTENIDO

CAPÍTULO 1 CONCEPTOS BÁSICOS

1. ¿Qué es la Organización Mundial del Comercio? **9**
2. Principios del sistema comercial **10**
3. Argumentos a favor del comercio abierto **13**
4. Los años del GATT: de La Habana a Marrakech **15**
5. La Ronda Uruguay **18**

CAPÍTULO 2 LOS ACUERDOS

1. Panorama general: una guía de navegación **23**
2. Aranceles: más consolidaciones y más cerca de cero **25**
3. Agricultura: mercados más justos para los agricultores **26**
4. Normas y seguridad **30**
5. Textiles: de vuelta a la corriente principal **31**
6. Servicios: normas para el crecimiento y la inversión **33**
7. Propiedad intelectual: protección y observancia **39**
8. Antidumping, subvenciones y salvaguardias: contingencias, etc. **44**
9. Obstáculos no arancelarios: trámites burocráticos, etc. **49**
   - Licencias de importación: procedimientos claros **49**
   - Normas para la valoración de las mercancías en aduana **49**
   - Inspección previa a la expedición: una comprobación adicional de las importaciones **50**
   - Normas de origen: ¿fabricado en... dónde? **50**
   - Medidas en materia de inversiones: reducción de las distorsiones comerciales **51**
10. Acuerdos plurilaterales: de interés minoritario **51**
11. Exámenes de las políticas comerciales: garantizar la transparencia **53**

CAPÍTULO 3 SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS

1. Una contribución única **55**
2. El procedimiento de los grupos especiales **59**
3. Estudio de caso: el calendario en la práctica **60**

CAPÍTULO 4 CUESTIONES TRANSVERSALES Y NUEVAS

1. Regionalismo: ¿amigos o rivales? **63**
2. El medio ambiente: una preocupación específica **65**
3. Inversión, competencia, contratación pública, procedimientos más sencillos **72**
4. Comercio electrónico **74**
5. Normas laborales: muy controvertidas **74**

